

Cómo innovar para crear valor compartido



Inspiring
Learning &
Implementing

objetivos

- Clarificar los principios de la sostenibilidad basados en el marco estratégico impulsado por The Natural Step.
- Capacitar para comunicar la sostenibilidad y movilizar a los stakeholders hacia una visión de éxito.
- Crear un lenguaje común en las organizaciones sobre conceptos de Innovación, Sostenibilidad, Valor Compartido y Estrategias.
- Asociar la planificación estratégica a la sostenibilidad y procesos de innovación.
- Practicar modelos innovadores de gobernanza para acelerar la implementación de proyectos en entornos cambiantes.
- Conocer casos de empresas y comunidades que ya están integrando la sostenibilidad en sus estrategias, procesos de planificación y oferta de productos/servicios para lograr ventajas competitivas.
- Acelerar y dar un paso adelante en la agenda y objetivos profesionales individuales.

webinar informativo

16 de octubre de 17h a 18h

para presentar el enfoque del EXECUTIVE LEARNING EXPERIENCE, los objetivos específicos de este curso en el contexto actual y los principios básicos del Marco de TNS.

Realiza el registro previo de la sesión gratuita [aquí \(http://goo.gl/oQdlm8\)](http://goo.gl/oQdlm8)

agenda

Miércoles 20 de Noviembre

Mañana 9:00 -13:30

- ENTENDER y CLARIFICAR los conceptos de innovación y de sostenibilidad a través del Marco de The Natural Step
- EXPLORAR la Planificación estratégica hacia la sostenibilidad

Tarde 15:00 – 18:30

- PRACTICAR e INSPIRARSE con casos prácticos
- CONTEXTUALIZAR el APRENDIZAJE en el entorno profesional propio I (Peer to Peer)

Jueves 21 de Noviembre

Mañana 9:00 -13:30

- DESCUBRIR la Innovación en Management y la inteligencia colectiva: Nuevo modelo de Liderazgo.
- PRACTICAR modelos de:
 - Gobernanza innovadores
 - Gestión de proyectos exitosos
- CONTEXTUALIZAR el APRENDIZAJE en el entorno profesional propio II (Peer to Peer)

Tarde 15:00 – 18:30

- ACTUAR a través de la innovación de productos y servicios.
- COMUNICAR la innovación hacia la sostenibilidad.
- DEFINIR su hoja de ruta

Más información [aquí \(http://goo.gl/24oFxi\)](http://goo.gl/24oFxi) o escribiendo a admin@ecodigma.com

Cómo
innovar para
crear valor
compartido

por qué

Los retos a los que las empresas y la sociedad en general se enfrentan en el contexto actual (con alertas medioambientales severas, tensión social in crescendo y crisis económica mundial) requieren un enfoque revolucionario que ayude a comprender y detectar las oportunidades que, pese a todo, ofrece la coyuntura. La innovación organizacional y de productos/servicios basada en la sostenibilidad y el valor compartido

ayuda a encontrar esa perspectiva novedosa y transformadora que puede ayudar a alcanzar el éxito profesional teniendo en cuenta nuestra sociedad. Las personas que comprendan los sistemas en los que nos movemos serán las protagonistas en la definición de los nuevos modelos de negocio. Para ello es imprescindible comprender cómo la sostenibilidad forma parte de las organizaciones innovadoras.

qué

El curso “Cómo innovar para crear valor compartido” permitirá a los participantes descubrir cómo la sostenibilidad se torna estratégica para lograr el éxito en nuestros procesos de innovación, gracias al marco de conocimiento proporcionado por la metodología internacionalmente reconocida de The Natural Step.

quién

Personas comprometidos con la promoción del cambio en las organizaciones y para quienes la sostenibilidad representa un camino estratégico para innovar en un entorno de complejidad creciente.

cómo

- Sesiones interactivas en las que el aprendizaje es activo, experiencial y multi-direccional.
- *Learning by doing*, aportando modelos de gobernanza innovadora encaminada a fomentar una nueva cultura interna de management, enfocada a aumentar la eficiencia y la competitividad de la organización

cuándo

Miércoles 20 y jueves 21
de noviembre 2013
De 9:00 a 18:30 h.

dónde

Quiero salvar el mundo haciendo marketing
Calle Maria Juana, 20
28039 Madrid



inscripción

Tarifa

450€*

20% de descuento para el segundo participante de la misma organización y para inscripciones antes del 18 de octubre de 2013

Se ofrece la posibilidad de 2 plazas con tarifa especial por intercambios profesionales. Por favor, contacta con nosotros para más información.

Plazo límite de inscripciones 8 de noviembre

* La tarifa incluye material de aprendizaje, pausas café y comidas de mediodía. Los costes de transporte, alojamiento o de otras comidas serán a cargo de los participantes.

IVA no incluido

Asegura tu plaza aquí (<http://goo.gl/24oFxi>)

Condiciones anulación

Por parte de la organización:

- En el caso de no llegar el número de participantes mínimo, la organización se reserva el derecho de anular el curso 10 días antes de la fecha prevista.
- El importe total de la inscripción será devuelto sin otra indemnización por otros gastos incurridos por los participantes.

Por parte de los participantes:

- Hasta un 1 mes antes del inicio del curso, reembolso del 100% de la cuota de inscripción.
- Entre 11 y 29 días antes del inicio del curso, reembolso del 50% de la cuota de inscripción.
- 10 días antes del curso o menos, reembolso del 20% de la cuota de inscripción.

Organizadores, ¿por qué nosotros?

SOBRE ECODIGMA

Todo el propósito de ecodigma es facilitar la sostenibilidad. Es decir, poner al alcance de las organizaciones procesos de cambio innovadores hacia una organización sostenible. Trabajamos para capacitar los colectivos para liderar el cambio movilizándolo a toda la organización. Estamos formados por la red de expertos de The Natural Step Internacional y colaboramos en Francia con un centro de I+D de innovación en Management. Disponemos una amplia experiencia en proyectos, sobre todo internacionales, lo que nos permite ofrecer servicios poco conocidos todavía en España.

www.ecodigma.com

SOBRE ATNS

La Asociación The Natural Step es una entidad sin ánimo de lucro. Esta asociación nace con la finalidad de contribuir a la creación de una sociedad sostenible por medio de la difusión de materiales didácticos, la investigación, la formación, el diálogo y la creación de herramientas prácticas en relación con el Marco de trabajo impulsado por la organización internacional The Natural Step (TNS). TNS ha trabajado con miles de pymes, administraciones públicas, instituciones académicas, empresas multinacionales (entre ellas Ikea, Nike, e Interface Inc.) y ONGs.

www.thenaturalstepspana.wordpress.com

SOBRE QUIERO SALVAR EL MUNDO HACIENDO MARKETING

En Quiero salvar el mundo haciendo marketing trabajamos por ser el punto de encuentro entre todas aquellas personas que quieren poner en valor la sostenibilidad. Para ello, promovemos el desarrollo sostenible para las organizaciones y sus grupos de interés, creando soluciones en comunicación, innovación e investigación.

Estamos profundamente convencidos de que somos lo que hacemos, por eso disfrutamos trabajando tanto con grandes multinacionales como con entidades de referencia del 3er sector, además de con nuestros propios proyectos. Con nuestro trabajo demostramos que la sostenibilidad es un buen negocio.

www.quierosalvarelmundohaciendomarketing.com

